



Стратегія інтернаціоналізації Донецького національного університету імені Василя Стуса

*Орехова Тетяна Вікторівна,
д.е.н., професор*

*Проректор з науково-педагогічної
роботи та міжнародних зв'язків*



Мета проекту:
**створення стратегії
інтернаціоналізації, заснованої на
кращих європейських практиках.**



Основні завдання проекту:

- ❑ Зміцнення міжнародного потенціалу Донецького національного університету
- ❑ Розвиток лідерських компетенцій в сфері інтернаціоналізації університетської команди
- ❑ Дослідження британського досвіду в розробці та реалізації стратегій інтернаціоналізації університетів
- ❑ Розробка стратегії інтернаціоналізації університету
- ❑ Розробка плану заходів щодо реалізації стратегії інтернаціоналізації



Основні результати проекту за звітний період:

- ✓ Розвинуті лідерські компетенції в сфері інтернаціоналізації університетської команди проекту в рамках Академії змін і програми Future Leaders Programme;
- ✓ Відбувся візит до Університету Кардіфф Метрополітан щодо розвитку стратегії інтернаціоналізації (підписано Меморандум про співробітництво між Донецьким національним університетом ім. Василя Стуса і Університетом Кардіфф Метрополітан);
- ✓ Проведено online обговорення пріоритетних напрямів реалізації функціональної стратегії інтернаціоналізації;
- ✓ Проведено загальний SWOT аналіз діяльності Університету;
- ✓ Відбулися 2 стратегічні сесії в рамках обговорення стратегії інтернаціоналізації ДонНУ ім. Василя Стуса;
- ✓ Прийнято функціональну стратегію інтернаціоналізації Університету до 2025 року відповідно до загальної стратегії розвитку ДонНУ ім. Василя Стуса;
- ✓ Розроблено План реалізації Функціональної стратегії інтернаціоналізації на 2017 рік.

Участь проектної команди в Академії змін

- Сформовано командний профіль,
- Визначено і проведено обговорення психологічних типів в команді,
- Організовано проведення мозкових штурмів щодо необхідності стратегічних змін в Університеті,
- Визначено необхідність розуміння формування пріоритетних напрямків роботи відповідно до ключових зовнішніх і внутрішніх викликів



Участь у програмі “Future leaders”

- Допомогла краще розуміти свої слабкі і сильні лідерські сторони;
- Було визначено власні реакції на різні ситуації та стимули і порівняно їх з реакціями інших учасників;
- Проведено тест «16 типів особистості», що допоміг осмислити відмінності між різними лідерськими типажами;
- Налагоджено навички комунікації в команді;
- Поглиблено навички з питань власної працеспроможності, тайм-менеджменту та подолання стресових ситуацій;
- Систематизовано знання щодо можливих стадій впровадження змін та шляхів подолання негативного сприйняття інновацій.





Візит до Університету Кардіфф Метрополітан

- ✓ Підписано Меморандум про порозуміння та співпрацю;
- ✓ Учасники ознайомилися зі структурою міжнародного відділу Cardiff Metropolitan University;
- ✓ Разом із проректором з міжнародних зв'язків Університету окреслили подальші сфери співпраці, а саме:
 - перейняття досвіду розробки та впровадження стратегії інтернаціоналізації для нашого університету,
 - реформування структури міжнародного відділу,
 - спільні наукові дослідження у сферах, пов'язаних з харчуванням, хімією та здоров'ям людини, подальший двосторонній обмін студентами та викладачами та багато інших.





Результати опитування студентів

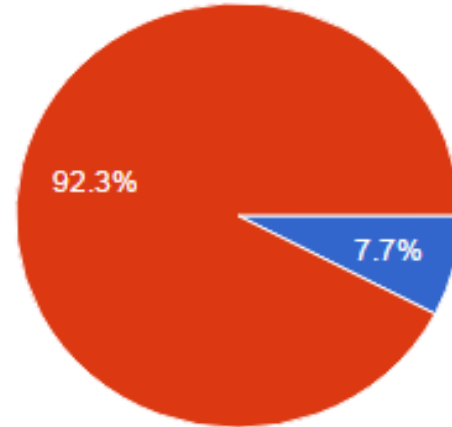


Розподіл респондентів за освітнім ступенем

- Бакалавр
- Спеціаліст/Магістр



Пріоритетні напрямки Стратегії інтернаціоналізації Університету

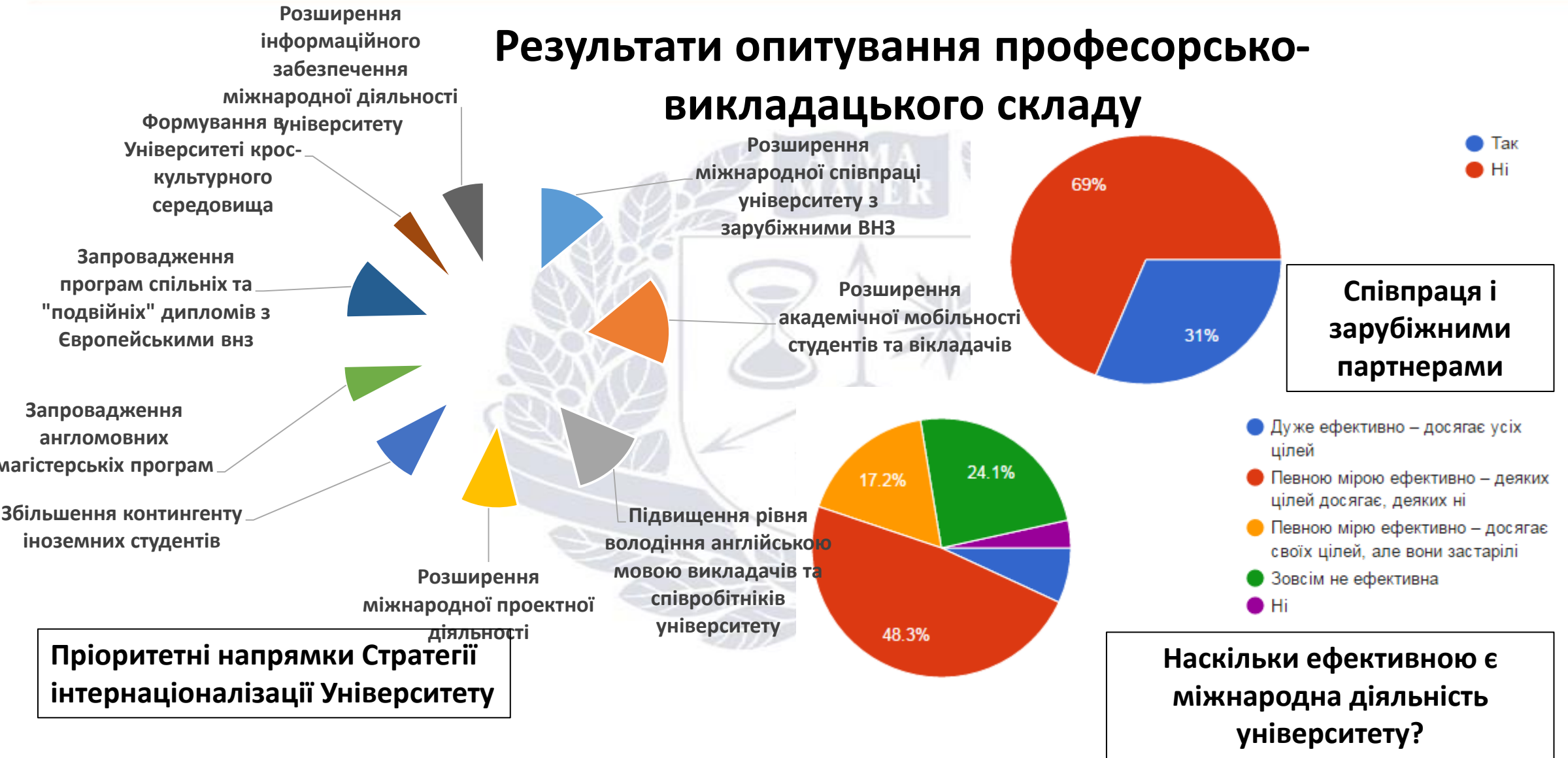


Студенти, які навчались закордоном

- Так
- Ні



Результати опитування професорсько-викладацького складу





Результати опитування співробітників Університету

Розширення інформаційного забезпечення міжнародної діяльності університету



Формування в Університеті крос-культурного середовища



Запровадження програм спільних та "подвійних" дипломів з європейськими ВНЗ



Запровадження англійських магістерських програм



Збільшення контингенту іноземних студентів



Розширення міжнародної співпраці Університету з зарубіжними ВНЗ



Розширення академічної мобільності студентів та викладачів



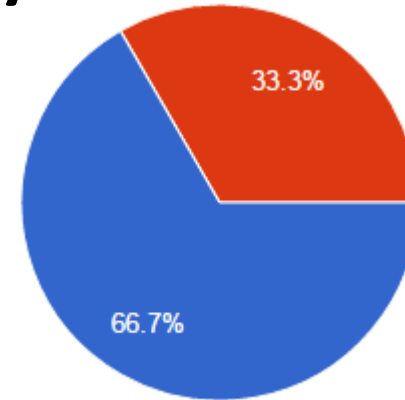
Підвищення рівня володіння англійською мовою викладачів та співробітників університету



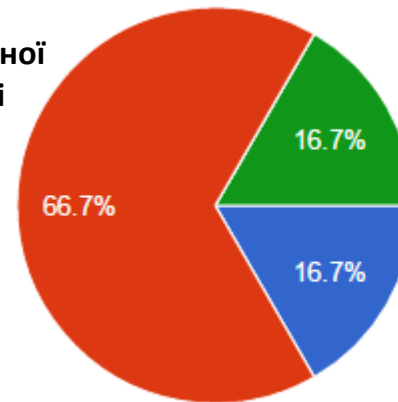
Розширення міжнародної проектної діяльності



Пріоритетні напрямки Стратегії інтернаціоналізації Університету



Співпраця із зарубіжними партнерами



Наскільки ефективною є міжнародна діяльність університету?

- Дуже ефективно – досягає усіх цілей
- Певною мірою ефективно – деяких цілей досягає, деяких ні
- Певною мірою ефективно – досягає своїх цілей, але вони застарілі
- Зовсім не ефективна

Проведено 2 стратегічні сесії в рамках обговорення стратегії інтернаціоналізації



- Проведено загальний SWOT аналіз діяльності Університету;
- Обговорено перспективи та можливості фандрайзингової діяльності;
- Були окреслені основні завдання інтернаціоналізації університету, а також запропоновані конкретні заходи відповідно кожного з завдань;
- За результатами сесій було складено Функціональну стратегію інтернаціоналізації ДонНУ ім. Василя Стуса;
- Виокремлено індикатори реалізації стратегії
- Розроблено план реалізації стратегії інтернаціоналізації на 2017 рік.





SWOT – АНАЛІЗ міжнародної діяльності

Внутрішнє середовище	
Strengths (Сили)	Weaknesses (Слабкості)
<ul style="list-style-type: none"> 1) Високий кадровий потенціал 2) Гнучкий та сучасний менеджмент 3) Значний досвід міжнародної діяльності 4) Високий рівень корпоративного духу 5) Високий рівень лояльності до університету його студентів та співробітників 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Слабка матеріально-технічна база 2) Фінансування 3) Недостатній рівень мовної підготовки викладачів, співробітників та студентів 4) Послаблення наукових шкіл 5) Низький рівень залученості іноземних студентів
Зовнішнє середовище	
Opportunities (Можливості)	Threats (загрози)
<ul style="list-style-type: none"> 1) Державна підтримка 2) Можливості автономії 3) Формування глобального освітнього ринку 4) Широкий ряд міжнародних фондів та програм, які підтримують міжнародну інтеграцію ВНЗ 	<ul style="list-style-type: none"> 1) Відтік мізків 2) Недосконалість законодавства 3) Конкуренція 4) Політична нестабільність країни, що негативно впливає на її імідж за кордоном.



Мета стратегії – досягнення високої міжнародної конкурентоспроможності Університету шляхом його широкої інтеграції до світового науково-освітнього та культурного простору.



ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДОННУ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА

- Підвищення рівня міжнародного визнання Університету в світовому освітньому та науковому просторі
- Розширення мережі партнерства університету із закордонними ВНЗ
- Підвищення ефективності імплементації існуючих двосторонніх та багатосторонніх угод про співпрацю
- Інтеграція науково-викладацьких кадрів у міжнародні професійні мережі взаємодії
- Розширення академічної мобільності
- Підвищення рівня володіння іноземною мовою викладачів та співробітників університету
- Розширення міжнародної освітньої та наукової проектної діяльності
- Розширення міжнародної фандрайзингової діяльності
- Запровадження програм спільних, подвійних та багатосторонніх дипломів.
- Сприяння запровадженню міжнародних стандартів якості освіти
- Збільшення кількості контингенту іноземних студентів
- Створення кроскультурного корпоративного середовища



Підвищення рівня міжнародного визнання університету в світовому освітньому та науковому просторі.

- 1. Оновлення інформації на сайті університету, надання інформації про факультети та кафедри англійською мовою.
- 2. Створення профайлів викладачів англійською мовою (Google Scholar, Academia, Research Gate, Academia.edu).
- 3. Дисемінація результатів заходів з академічної доброчесності.
- 4. Сприяння популяризації інформації про Університет в міжнародних ЗМІ.
- 5. Створення робочої групи з аналізу міжнародних рейтингів та впровадження плану з підвищення позицій ДонНУ імені Василя Стуса в рейтингах.
- 6. Створення інформаційної рекламної продукції на факультетах та кафедрах англійською мовою.
- 7. Створення сторінки міжнародних служб в мережі Facebook.

2017-2019

2017-2019

2017-2019

2017-2019

2017-2019

2017-2019

2017-2019

Підвищення ефективності імплементації існуючих двосторонніх та багатосторонніх угод про співпрацю

- Бенчмаркінг, порівняльні дослідження результативності міжнародної діяльності, розробка рекомендацій для підвищення її ефективності.

2017-2019

Інтеграція науково-викладацьких кадрів у міжнародні професійні мережі взаємодії.

- 1. Створення спільних наукових видань.
- 2. Забезпечення доступу до online бібліотек та наукових баз

2017-2019

Постійно



Розширення мережі партнерства університету із закордонними ВНЗ

- Укладення угод з Ягеллонським університетом, Університетом імені Адама Міцкевича та Університетом імені Кардинала Вишинського (Польща), Белградським університетом (Сербія), університетом Ізміру (Туреччина).
- Залучення іноземних партнерів до міжнародних заходів, що організовуються Університетом.
- Розширення угод про співпрацю з ВНЗ, співробітництво з якими ініційовано на рівні факультетів та кафедр .

2017-2019

Постійно

Постійно



Розширення академічної мобільності

- 1. Розробка Положення про порядок перезарахування дисциплін.
- 2. Проведення інформаційних днів щодо можливостей академічної мобільності раз на семестр.
- 3. Розширення участі зацікавлених осіб з ПВС в групі «Активні міжнародники ДонНУ».
- 4. Активізація взаємодії міжнародного сектору студентського самоврядування з міжнародними службами університету та розширення їх представництва в міжнародній сфері.
- 5. Проведення семінарів за участі учасників мобільності. Дисемінація результатів програм мобільності.
- 6. Контакткування з ВНЗ-партнерами з країн ЄС з подачі грантових заявок на програми академічної мобільності ERASMUS+ Key 1.

2017-2019

Постійно

Постійно

Постійно

Постійно

Постійно



Підвищення рівня володіння іноземною мовою викладачів та співробітників університету

- Включення польської мови в якості другої іноземної. **2017-2019**
- Вдосконалення системи мотивації викладачів англomовних програм. **2017-2019**
- Розповсюдження інформації про безкоштовні online-курси вивчення іноземної мови. **2020-2022**
- Пошук джерел фінансування для впровадження курсів англійської мови для студентів. **Постійно**
- Започаткування сертифікаційних курсів англійської мови з правом викладання для ПВС. **Постійно**



Розширення міжнародної освітньої та наукової проектної діяльності

- Подача проектних заявок за програмою ERASMUS+ CBHE, Jean Monet, Matra.
- Запрошення лекторів, що мають досвід участі у міжнародних освітніх проектах та програмах для обміну досвідом та підвищення кваліфікації.
- Створення проектних груп за пріоритетними науковими темами та освітніми програмами.
- Подача проектних заявок за програмами Марії Складовської-Кюрі, HORIZON 2020.
- Проведення інформаційних днів щодо грантових можливостей підтримки проектних заявок.
- Постійний моніторинг міжнародних фондів і програм, які надають фінансову та технічну допомогу розвитку вищої освіти.
- Розширення мережі професійних контактів.

2017-2019

2017-2019

2017-2019

2020-2022

Постійно

Постійно

Постійно



Розширення міжнародної фандрайзингової діяльності

- Створення робочих груп з проектів фандрайзингу.
- Постійний моніторинг можливостей залучення донорів до проектів Університету.

Постійно

Постійно




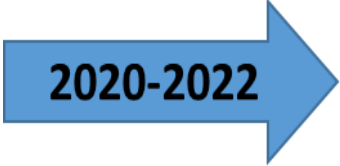


Запровадження програм спільних, подвійних та багатосторонніх дипломів

- Аналіз потенційних можливостей розвитку програм подвійних, спільних та багатосторонніх дипломів з іноземними ВНЗ-партнерами. **Постійно**
- Супровід програм подвійних дипломів. **Постійно**
- Укладання угод з іноземними ВНЗ-партнерами щодо розвитку програм подвійних, спільних та багатосторонніх дипломів. **Постійно**



Сприяння запровадженню міжнародних стандартів якості освіти

- Аналіз та співставлення кафедрами змісту аналогічних програм в університетах-європартнерах.  2017-2019
- Вивчення досвіду міжнародної сертифікації та акредитації освітніх програм.  2020-2022

Збільшення кількості контингенту іноземних студентів

- Розміщення на сайті університету Application Form для іноземних студентів, створення бази потенційних абітурієнтів, постійна наповнюваність сторінки ННЦМО.
- Підготовка пакету документів для запровадження програм подвійних дипломів з країнами походження контингенту.
- Візити представників ННЦМО до країн походження контингенту.
- Інформаційні дні для випускників підготовчого відділення
- Оновлення бази гуртожитків та хостелів, надання інформації рекрутерам.
- Встановлення діалогу з азійськими та африканськими ВНЗ.
- Науково-методичні семінари за участю філологів та співробітників ННЦМО стосовно результатів НМК з мовної підготовки.
- Зустрічі, бесіди та проведення лекцій з іноземними студентами стосовно правил поведінки в громадських місцях за участі представників правоохоронних структур.
- Стажування співробітників ННЦМО (в Україні та за кордоном).
- Пошук грантів для підвищення кваліфікації співробітників міжнародних служб та написання відповідних проектів.
- Розвиток транснаціональної освіти в ДонНУ імені Василя Стуса

2017-2019

2017-2019

Постійно

Постійно

Постійно

Постійно

Постійно

Постійно

2023-2025



Створення кроскультурного корпоративного середовища

- Залучення іноземних студентів до складу студентського самоврядування.
- Залучення іноземних студентів до організації та проведення святкових заходів та до культурного та громадського життя університету.
- Проведення лекцій, семінарів, вебінарів для викладачів та співробітників з боку представників міжнародних служб щодо специфіки роботи з іноземними студентами.
- Проведення заходів для міжнародних студентів в рамках Інтерклубу.
- Проведення регулярних неформальних зустрічей з обміну міжнародним досвідом між студентами та викладачами університету.

Постійно

Постійно

Постійно

Постійно

Постійно



27.01.2017 р. рішенням Вченої Ради Університету прийнято функціональну Стратегію інтернаціоналізації Університету до 2025 року





Внесок Проекту щодо впровадження системних змін в університеті

➤ *Проект запровадив процес обговорення і прийняття Стратегії інтернаціоналізації Донецького національного університету імені Василя Стуса*

➤ *Реалізація Проекту впливає на такі індикатори досягнень університету:*

- ❖ 1. Кількість міжнародних заходів, проведених університетом за рік.
- ❖ 2. Кількість угод із закордонними ВНЗ-партнерами, які мають реальну імплементацію в ДонНУ імені Василя Стуса.
- ❖ 3. Кількість студентів, які приймали участь в академічній мобільності.
- ❖ 4. Кількість студентів, яких було прийнято за програмами мобільності.
- ❖ 5. Кількість ПВС та співробітників, які приймали участь у програмах мобільності.
- ❖ 6. Кількість іноземних викладачів та співробітників, яких приймав Університет за програмами мобільності.
- ❖ 7. Кількість іноземних викладачів та співробітників, які працюють в Університеті на постійній основі.
- ❖ 8. Кількість міжнародних освітніх проектів, які реалізуються в Університеті протягом року.
- ❖ 9. Кількість міжнародних наукових проектів, які реалізуються в Університеті протягом року.
- ❖ 10. Кількість дисемінаційних заходів щодо результатів міжнародних проектів і програм мобільності.
- ❖ 11. Кількість англійських курсів, що викладаються в Університеті.
- ❖ 12. Кількість англійських програм, що викладаються в Університеті.
- ❖ 13. Кількість викладачів, які мають сертифікати про володіння англійською мовою.
- ❖ 14. Кількість програм спільних, подвійних та багатосторонніх дипломів із зарубіжними ВНЗ-партнерами.
- ❖ 15. Кількість іноземних студентів, які навчаються в Університеті.



Що змінилось у культурі комунікації в університеті в результаті участі команди університету у Програмі

до розвитку міжнародної діяльності університету залучені всі групи внутрішніх стейкхолдерів – студенти, викладачі, співробітники. Їх бачення майбутнього Університету в міжнародному освітньому та науковому середовищі було враховано при формуванні Стратегії інтернаціоналізації Університету. Комунікації всередині команди міжнародних служб стали більш зрозумілими та гнучкими через розуміння ролей, психологічних типів і лідерських якостей учасників команди та перспективи подальшого розвитку.



Основні переваги/перешкоди виникли при взаємодії з внутрішніми стейкхолдерами Проекту

Проект став поштовхом для підвищення лідерських компетенцій співробітників міжнародних служб, втілені нові форми комунікації з колегами з метою розв'язання кризових ситуацій.

Практичні результати, які отримав університет від участі у Програмі

Сформоване системне бачення Стратегії інтернаціоналізації Університету на довгострокову перспективу